

『ZEH情報 かわら版』

ZEH支援事業 調査発表会2016が開催。(その1)

「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業調査発表会 2016」が経済産業省 資源エネルギー庁主催で11月22日 東京で開催されました。内容は下記の3部構成。今号では第1部概要をお伝えします。

第1部：基調講演

第2部：ZEHビルダー連絡会2016

第3部：ZEH支援事業について

第1部トピックスは**ZEHビルダー・マークが発表**されたことです。

国が策定しているZEHロードマップにおいて、官民協働で「ZEH広報/ブランド化」を行う施策としてZEHビルダー登録数増、補助金申請増の状況から、ブランド化の象徴としてロゴマークを発表。

マークはリーフ(葉)と家を組合せてグリーン基調とし、全体的にエコを連想させるものです。



ZEHビルダーであることをPRするため、名刺や会社案内等に活用することを想定していること。

なお左記の画像は当日、会場で映し出されたものをカメラで撮影したものです。**名刺や会社案内に使用される場合は、後日SII(一般社団法人環境共創イニシアチブ)ホームページでロゴの使用方法含めて、発表されますので、こちらをご確認ください。**

詳細の発表がありましたら、改めて本かわら版でもお知らせいたします。

当日の発表資料のダウンロードはこちらから ⇒ https://sii.or.jp/zeh28/file/doc_1122.pdf